www.icarros.com.br
Portal Revenda.
O seu cockpit
para pilotar o
iCarros e acelerar
as vendas.
icarros

Bem-vindo ao Portal Revenda do iCarros

Acesse o Portal Revenda na página do iCarros, www.icarros.com.br ou diretamente em www.icarros.com.br/portalrevenda

Por dentro do Portal Revenda

Blog
Confira as últimas notícias do mercado automotivo e as novidades do iCarros para você.

Produtos
Confira todos os recursos que disponibilizamos para aumentar suas vendas.

Login
Digite seu e-mail e senha para administrar seus anúncios.

Universidade iCarros
Confira materiais com dicas e treinamentos para melhorar os resultados da sua revenda.

Revista
Leia todo o conteúdo das nossas revistas impressas.

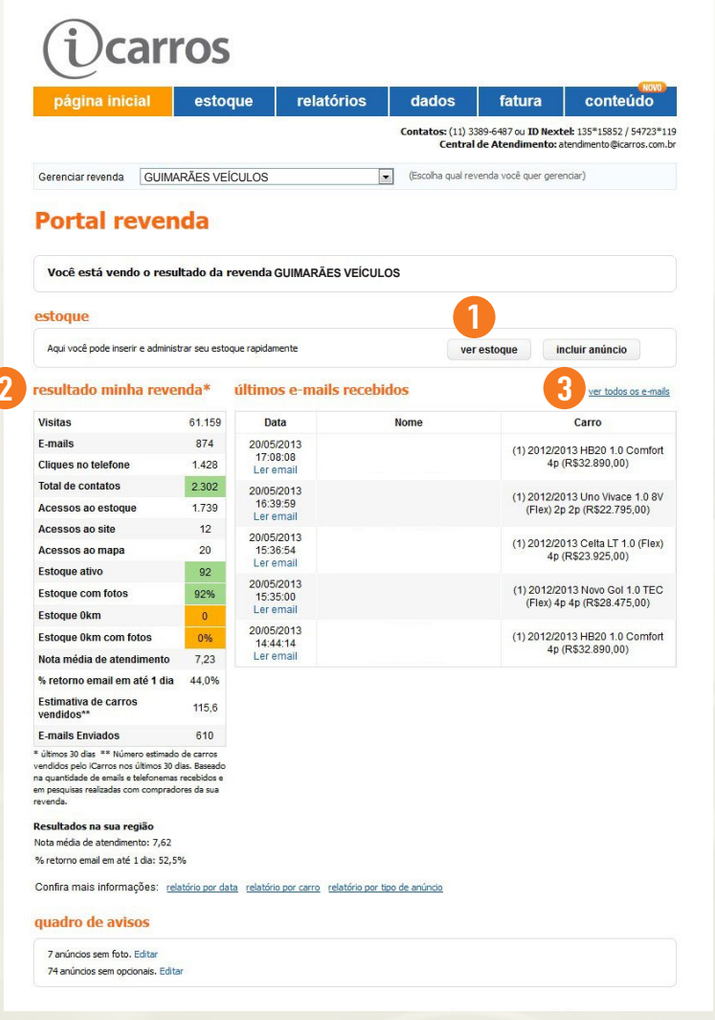
Indicadores
Consulte resultados importantes do mercado, como os carros mais buscados no iCarros e os mais vendidos, segundo a Fenabrave.

Casos de Sucesso
Veja depoimentos de revendas que têm obtido sucesso na internet.

DICA iCarros

Para facilitar seu acesso, inclua o iCarros e o Portal Revenda na lista de favoritos do seu navegador de internet.

Sua área no Portal Revenda



Estoque

1 Clique em "ver estoque" para consultar e editar seus anúncios, ou em "incluir anúncio" para adicionar um novo carro.

Resultados

2 Veja os principais indicadores dos últimos 30 dias. Os itens marcados em verde são bons e os laranjas precisam melhorar.

E-mails recebidos

3 Confira as últimas mensagens enviadas pelos clientes do iCarros e retorne o contato o mais rápido possível.

DICA iCarros

Fique sempre de olho nas informações e acompanhe a operação em tempo real.

Métricas do portal

Visitas
Número de cliques nos seus anúncios.

E-mails
Número de e-mails enviados por clientes do iCarros.

Cliques no telefone
Número de vezes que os clientes consultaram o telefone da sua revenda.

Total de contatos
Soma de e-mails e cliques no telefone.

Acesso ao estoque
Total de consultas ao seu estoque no iCarros.

Acesso ao site
Número de acessos ao seu site através do iCarros.

Acesso ao mapa
Número de vezes que o mapa da sua revenda foi visualizado.

Estoque ativo
Total de carros da sua revenda anunciados no iCarros.

Estoque com fotos
Porcentagem do seu estoque ativo que tem pelo menos uma foto.

Estoque 0km
Número de carros novos da sua revenda anunciados no iCarros.

Estoque 0km com fotos
Porcentagem das suas ofertas de carros 0km que tem pelo menos uma foto.

Nota média de atendimento
Nota dada pelos clientes para a qualidade do seu atendimento.

% retorno e-mail até 1 dia
Porcentagem dos e-mails de clientes que foram respondidos no mesmo dia do envio, de acordo com pesquisa realizada com os clientes.

Estimativa de carros vendidos
Segundo pesquisas, 8 em cada 10 clientes vão direto para a revenda, sem enviar e-mail ou ligar.

resultado minha revenda*

Visitas	61.159
E-mails	874
Cliques no telefone	1.428
Total de contatos	2.302
Acessos ao estoque	1.739
Acessos ao site	12
Acessos ao mapa	20
Estoque ativo	92
Estoque com fotos	92%
Estoque 0km	0
Estoque 0km com fotos	0%
Nota média de atendimento	7,23
% retorno email em até 1 dia	44,0%
Estimativa de carros vendidos**	115,6
E-mails Enviados	610

* últimos 30 dias ** Número estimado de carros vendidos pelo iCarros nos últimos 30 dias. Baseado na quantidade de emails e telefonemas recebidos e em pesquisas realizadas com compradores da sua revenda.

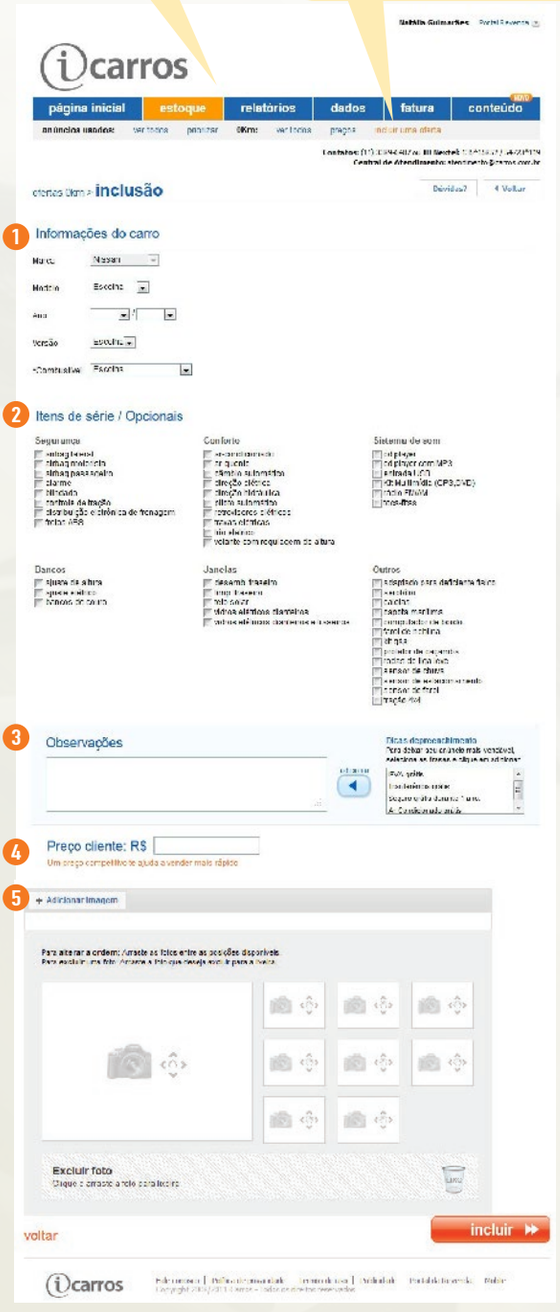
DICA iCarros

Segundo pesquisas americanas, 8 em cada 10 consumidores vão até o ponto de venda sem enviar e-mail ou ligar. Pergunte sempre de onde vieram e você irá comprovar os resultados do iCarros!

Como incluir anúncios de carros usados e 0km

Clique em "incluir anúncio" na página inicial do Portal Revenda ou clique em "estoque" e em seguida em "incluir anúncio"

Para adicionar carros 0km, clique em estoque e em seguida em "incluir uma oferta"



1 Informações do carro

Preencha as informações básicas do veículo a ser anunciado.

2 Itens de série / opcionais

Marque todos os itens de série e opcionais disponíveis no veículo. Informações completas são um grande diferencial.

3 Observações

Use este espaço para expor os diferenciais da sua oferta e mostrar o quanto o seu carro é melhor que o da concorrência.

4 Preço

Use o preço médio do iCarros e a tabela FIPE para deixar suas ofertas com preços competitivos.

5 Fotos

Clique em "Adicionar imagem"

- Selecione as imagens no seu computador e clique em abrir;
- **Você pode incluir até 9 fotos de uma única vez**, e cada foto deve ter no máximo 1mb;
- Para alterar a ordem das fotos, clique em cima da imagem e mova até a posição desejada;
- Para excluir uma imagem, mova até a área "Excluir foto".

Atualização automática de estoque

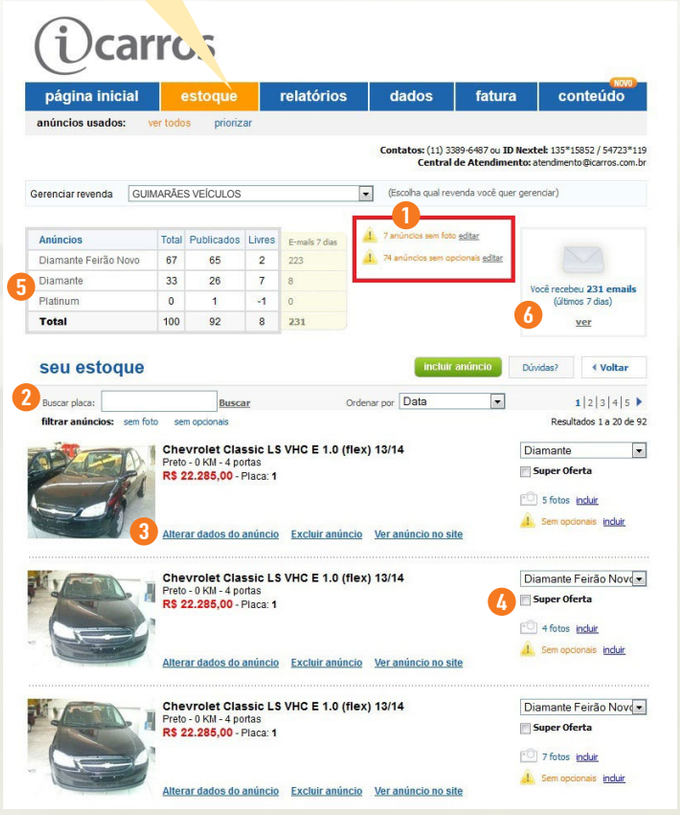
O iCarros permite a atualização automática do estoque.
Fale com seu consultor iCarros para mais detalhes.

DICA iCarros

Anúncios com fotos geram em média 5 vezes mais contatos.
Quanto mais fotos, maior será esse índice!

Como editar anúncios de carros usados

Na sua página de estoque, você pode excluir ou editar seus anúncios a hora que quiser.



1 Alertas

Pontos importantes a serem melhorados nos seus anúncios.

2 Busca por placa

Utilize este campo para encontrar rapidamente veículos específicos do seu estoque.

3 Editando seu anúncio

Clique em "Alterar dados do anúncio" para incluir ou alterar qualquer informação e em "Excluir anúncio" para removê-lo de seu estoque.

4 Tipo de anúncio

Escolha o tipo de anúncio (maior ou menor prioridade) para cada veículo.

5 Tabelas de destaque

Acompanhe todos as posições no iCarros que você tem disponível e gerencie seus anúncios da melhor maneira.

6 Alerta de e-mails

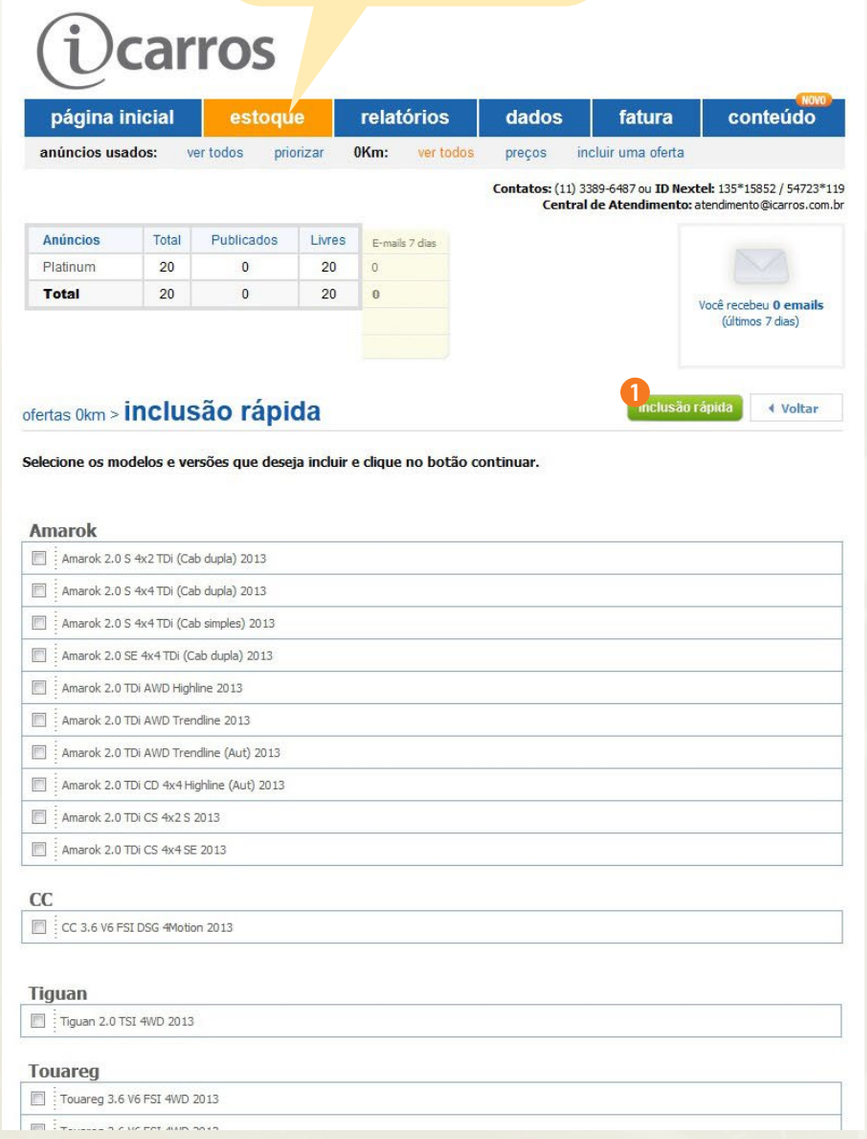
Veja as novas propostas que recebeu e respondas as mensagens o mais rápido possível!

DICA iCarros

- Utilize seus destaques para carros com grande concorrência em sua região.
- Filtre por "sem opcionais" ou "sem fotos" e complete essas informações.

Como utilizar a ferramenta de inclusão rápida de 0km

Clique em Estoque e na seção 0km clique em "ver todos".



Somente para revendas com plano de 0km

1 Para adicionar um carro 0km de forma mais prática, você deve clicar no botão inclusão rápida para que apareça abaixo uma lista com versões e modelos de veículos .

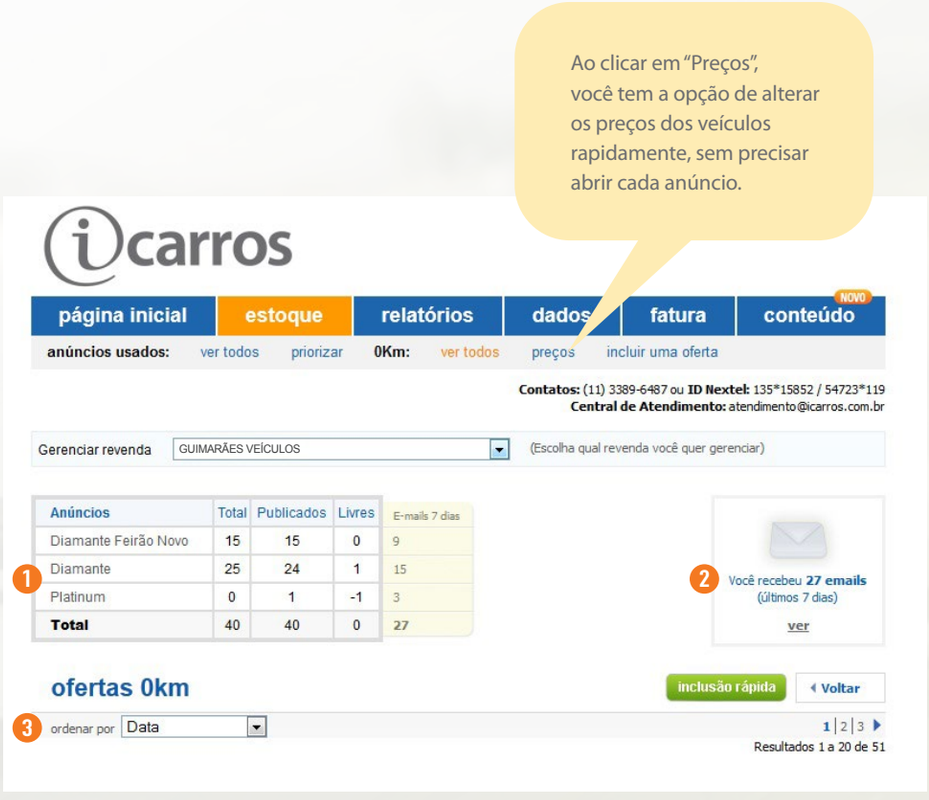
2 Após selecionar os carros que deseja adicionar, você só precisa definir os preços, ano de fabricação do veículo e ano do modelo.

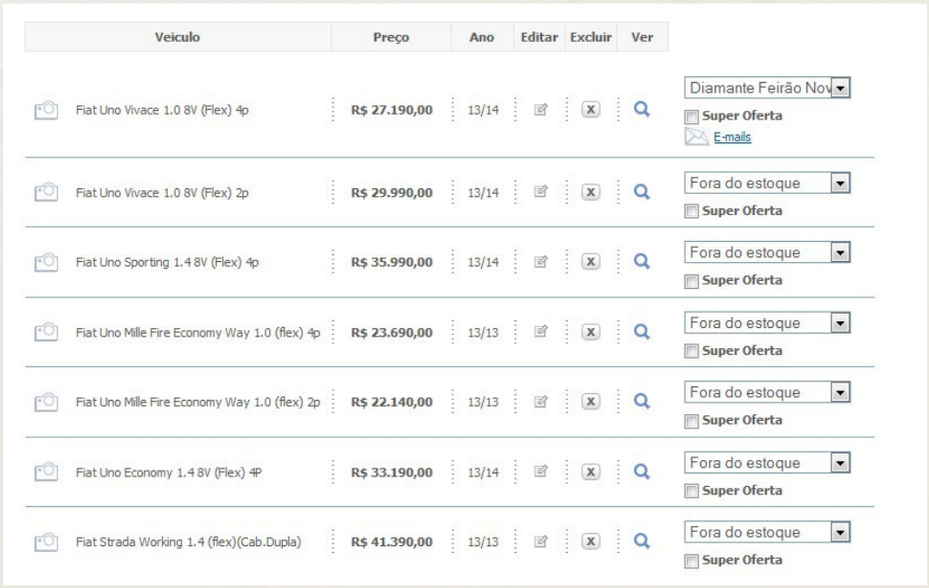
Importante: ajuste o valor do carro em relação à média de mercado para tornar seu anúncio competitivo!

3 Você também pode escolher incluir ou editar os itens de série e opcionais.

Importante: com essa ferramenta você não precisa incluir fotos. O sistema seleciona automaticamente imagens de nossa galeria!

Como editar anúncios de carros 0km





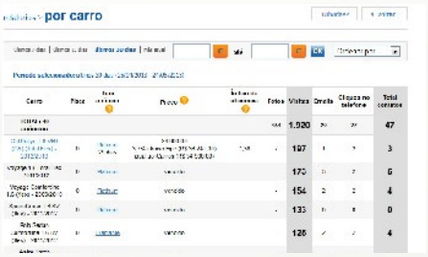
Clique em "Ver Todos" na seção 0km:

1 **Tabela de destaques:** acompanhe todos as posições no iCarros que você tem disponível e gerencie seus anúncios da melhor maneira.

2 **Alerta de e-mails:** veja as novas propostas que recebeu e respondas as mensagens o mais rápido possível!

3 **Ordenar por:** aqui você tem a opção de visualizar todos os carros 0km que tem anunciados por "data", "tipo de anúncio", "maior preço","menor preço", "ano" e "marca modelo".

Conheça os relatórios do Portal Revenda



Resultado por carro

Traz informações detalhadas do resultado de cada oferta. Certifique-se que o preço do seu carro não está acima da média (marcado em vermelho) e também se todas as fotos e opcionais foram incluídos. Anúncios completos são mais eficientes.

Resultado por data

Acompanhe o dia a dia da sua operação no iCarros em tempo real. Se os seus números apresentarem uma queda, você consegue identificar o problema na hora e reverter a situação rapidamente.

Resultado por tipo de anúncio

Visualize seus resultados de acordo com o tipo de destaque onde seus carros estão anunciados. Assim você verifica se as posições que escolheu para suas ofertas estão dando o resultado esperado.

Lista de e-mails

Todos os e-mails enviados por clientes são encaminhados para a sua caixa postal. Para seu pleno controle, eles também ficam disponíveis nesse relatório dentro do Portal Revenda. Responda todos os e-mails o mais rápido possível.

DICA iCarros

Ligue novamente para seus clientes de duas semanas atrás. É importante manter o relacionamento com eles durante todo o processo de compra.

Mostre quem você é

Gerenciar usuários:
Atualize as informações aqui sempre que mudarem os contatos que acessam a conta iCarros. Essa atitude facilita muito nossa comunicação com sua revenda!

Clique em **Dados** para gerenciar as informações da sua revenda e apresentar-se aos clientes.

Produtos Ativos:
Aqui você pode visualizar quais os produtos do iCarros que sua revenda utiliza e as quantidades.

Editar dados de cobrança – atualize seus dados de cobrança sempre que necessário.

1 Dados da revenda

Configure as informações da sua revenda, tais como telefone, e-mail, endereço e site.

2 Texto de apresentação e logomarca

Capriche na sua apresentação e inclua sua logomarca. Essas informações aparecerão em todos os seus anúncios.

3 Contatos

Mantenha sempre atualizado o cadastro dos principais contatos da sua revenda para facilitar a comunicação.

Atendimento nota 10

Receba SMS dos seus clientes

Para receber todos os e-mails de clientes também no seu celular, basta habilitar o nosso serviço de SMS. Clique em "SMS" dentro do menu Dados, e cadastre seu número .

Central de atendimento iCarros

Fale com seu consultor iCarros ou com a nossa Central de Atendimento:
(11) 3389-6487
atendimento@icarros.com.br

DICA iCarros

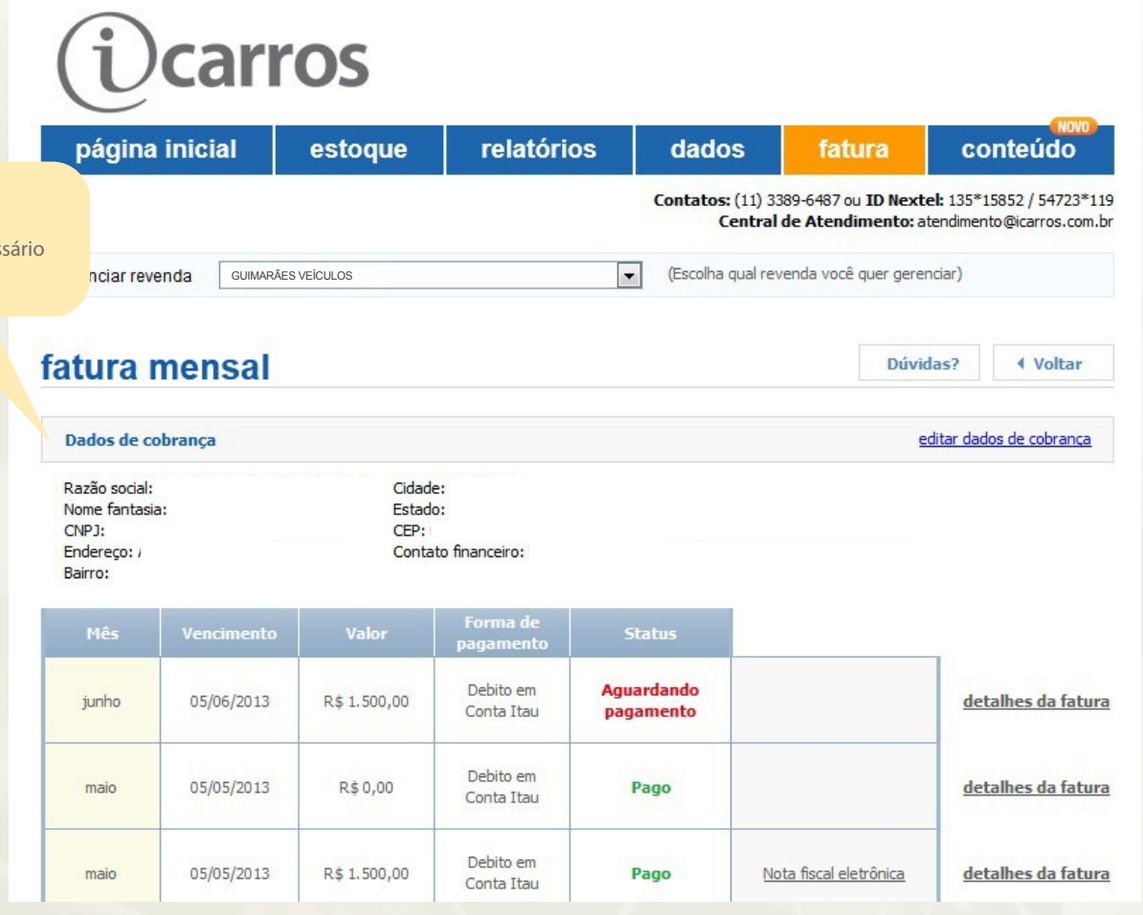
Eleja um especialista em atendimento

Tenha um funcionário para atender aos e-mails e telefonemas. Sua função será trazer os clientes para a revenda. Um bom incentivo a esse colaborador é criar uma meta de clientes na revenda, com bônus.

Fatura

Nessa seção você pode visualizar todos os detalhes de seus pagamentos mensais, como: data de vencimento, valor pago e a forma de pagamento.

Atualize seus dados de cobrança sempre que necessário



Sucesso e bons negócios.
É o que a equipe iCarros deseja a você.
Conte sempre com a gente

iCarros: o maior e mais completo portal automotivo do Brasil.

icarros | imotos | icaminhões